



РУКОВОДСТВО ПО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ  
ПРИ ОФОРМЛЕНИИ МАКЕТОВ  
КОРПОРАЦИИ ЭКОПОЛИС

1

ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

## 1.1. Основная версия

Данную версию логотипа следует использовать во всех случаях, когда это возможно.



 93 12 100 0

 43 0 100 0

 80 70 50 60



 93 12 100 0

 43 0 100 0

 80 70 50 60



Логотип следует располагать на белом фоне, за исключением случаев, когда это не возможно. Запрещено располагать цветную версию логотипа поверх фотоизображений.

## 1.2. Дополнительная версия

Данную одноцветную версию логотипа следует использовать в случаях, когда не возможно использовать полноцветную.





### 1.3. Использование логотипа на цветном фоне



## 1.4. Совместное использование с логотипами заводов



При совместной использовании логотипа Корпорации Экополис с логотипом завода, на первом месте всегда стоит логотип Корпорации Экополис

## 1.5. Фирменный блок



### АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОРПОРАЦИЯ ЭКОПОЛИС»

---

Российская Федерация, 109316, г. Москва,  
Волгоградский проспект, д. 42, этаж 10, комн. 8  
Тел: +7 499 704 55 55, +7 903 786 87 99  
e-mail: [info@ecopoliscorp.com](mailto:info@ecopoliscorp.com)  
[www.ecopoliscorp.com](http://www.ecopoliscorp.com)



### JOINT STOCK COMPANY CORPORATION ECOPOLIS

---

Room 8, Floor 10, Volgogradskyi Prospect 42  
Moscow, 109316, Russian Federation  
Tel: +7 499 704 55 55, +7 903 786 87 99  
e-mail: [info@ecopoliscorp.com](mailto:info@ecopoliscorp.com)  
[www.ecopoliscorp.com](http://www.ecopoliscorp.com)

2

## ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

## 2.1. Цветовая гамма

Цветовая гамма и рекомендуемые пропорции цветов в макете  
— доминирующий цвет холодный зелёный

### ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



Холодный зелёный 93 12 100 0



Тёплый зелёный 43 0 100 0

Золотой 35 34 66 2

Чёрный 80 70 50 60

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ.



Холодный зелёный Тень 100 15 100 40



Тёплый зелёный Тень 60 15 100 0

Золотой Тень 35 34 66 30



Дополнительные цвета используются для создания градиентных заливок. Дополнительный холодный зелёный также используется для выделений и акцентов, если эти элементы очень малы (например, выделение в тексте или как подзаголовки на этой странице), это обеспечит читаемость объекта.

## 2.2. Градиенты

Градиентные заливки и разрешенные сочетания цветов в них. Используются для придания объема графических элементов, которые требуют большей выразительности, чем плоские элементы.



Холодный зелёный 93 12 100 0

Тёплый зелёный 43 0 100 0



Золотой 35 34 66 2

Золотой Тень 35 34 66 30



Холодный зелёный Тень 10 15 100 40

Холодный зелёный 93 12 100 0



Тёплый зелёный 43 0 100 0

Тёплый зелёный Тень 60 15 100 0

### ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ГРАДИЕНТА



Холодный зелёный Тень 10 15 100 40

Холодный зелёный 93 12 100 0

Тёплый зелёный 43 0 100 0

Тёплый зелёный Тень 60 15 100 0

## 2.3. Градиенты

Пример использования градиентов с целью придания большей выразительности графическому элементу.



**ECOPOLIS  
CORP.**



**ECOPOLIS  
CORP.**



Градиентные заливки применяют к особо значимым элементам

## 2.4. Градиенты

Пример использования градиентов с целью придания большей выразительности графическому элементу





## 2.5. Градиенты

Пример использования градиентов с целью придания большей выразительности графическому элементу



3

ШРИФТЫ

## 3.1. Шрифты

Основная гарнитура – Marbly Pro. Он является имиджевым и используется во всех макетах. Разрешено использование всего семейства этой гарнитуры согласно правилам типографики и в зависимости от решаемой задачи.

### MARBLY PRO LIGHT

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890\_!?,N°():;@\\$%&\*~<>'}\$±=]

### MARBLY PRO REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890\_!?,N°():;@\\$%&\*~<>'}\$±=]

### MARBLY PRO BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890\_!?,N°():;@\\$%&\*~<>'}\$±=]


### MARBLY PRO BLACK

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890\_!?,N°():;@\\$%&\*~<>'}\$±=]

4

## СТИПЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## 4.1. Ограничивающая рамка



Рамка представляет собой тонкие горизонтальные линии, ограничивающие формат сверху и снизу. Верхняя рамка «Золотая» цвета, нижняя «Зелёная холодная».

В случае, если содержание носителя относится непосредственно к головной компании Экополис, следует окрашивать верхнюю рамку в «Золотой».

Это подчеркнет цветовую гамму логотипа и усилит его присутствие на носителе.

## 4.2. Ограничивающая рамка

Если

- содержание носителя относится к перерабатывающим заводом или
- это обложка, титульная страница

рамки окрашиваются в зелёные тона (тёплый и холодный зелёные, в соответствии с фирменными цветами)

## 4.3. Ограничивающая рамка

Возможно использование широкой нижней рамки. Она используется, например, для размещения информации напрямую не относящейся к содержанию макета, слогана и прочего.

5

ОФОРМЛЕНИЕ  
МАКЕТОВ БРОШЮР И  
ПРЕЗЕНТАЦИЙ



## 5.1. Общий стиль оформления макетов

Общий стиль оформления макетов должен соответствовать требованиям:

- макет строгий, фон белый, без использования подложек с осветленными изображениями;
- основной цвет текста — фирменный чёрный (80 70 50 60) или чёрный (0 0 0 100), там где целесообразно;
- заголовки верхнего уровня выделяются холодным зелёным (93 12 100 0);
- графики и диаграммы чёткие и внятные, изображаются плоскими, без трёхмерного вида, который вводит в заблуждение при восприятии количественной информации;
- акценты выделяются холодным зелёным. Возможно использования дополнительного оттенка — тёплый зеленый, если не достаточно одного.

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



### Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности

**РАВНЫМ ОБРАЗОМ ПОСТОЯННЫЙ КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ РОСТ И СФЕРА НАШЕЙ АКТИВНОСТИ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫПОЛНЯТЬ ВАЖН**

Задания по разработке дальнейших направлений развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения

кадров, соответствует насущным потребностям. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции способствует подготовке и реализации системы обучения кадров, соответствующим насущным потребностям.

**НЕ СЛЕДУЕТ, ОДНАКО ЗАБЫВАТЬ, ЧТО УКРЕПЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ ИГРАЕТ ВАЖНУЮ**

Хоть в формировании модели развития. Повседневная практика показывает, что консультация с широким активом позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Товарищи! новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что постоянный количественный рост и сфера нашей активн-



### Сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания

С другой стороны новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает



систем массового участия. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом влечет за собой



кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с



создание существенных финансовых и административных условий. Разнообразный и богатый опыт на-



процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.



широким активом требуют от нас анализа существенных финансовых и административных условий. Не следу-



чало повседневной работы по формированию позиции в значительной степени обуславливает создание



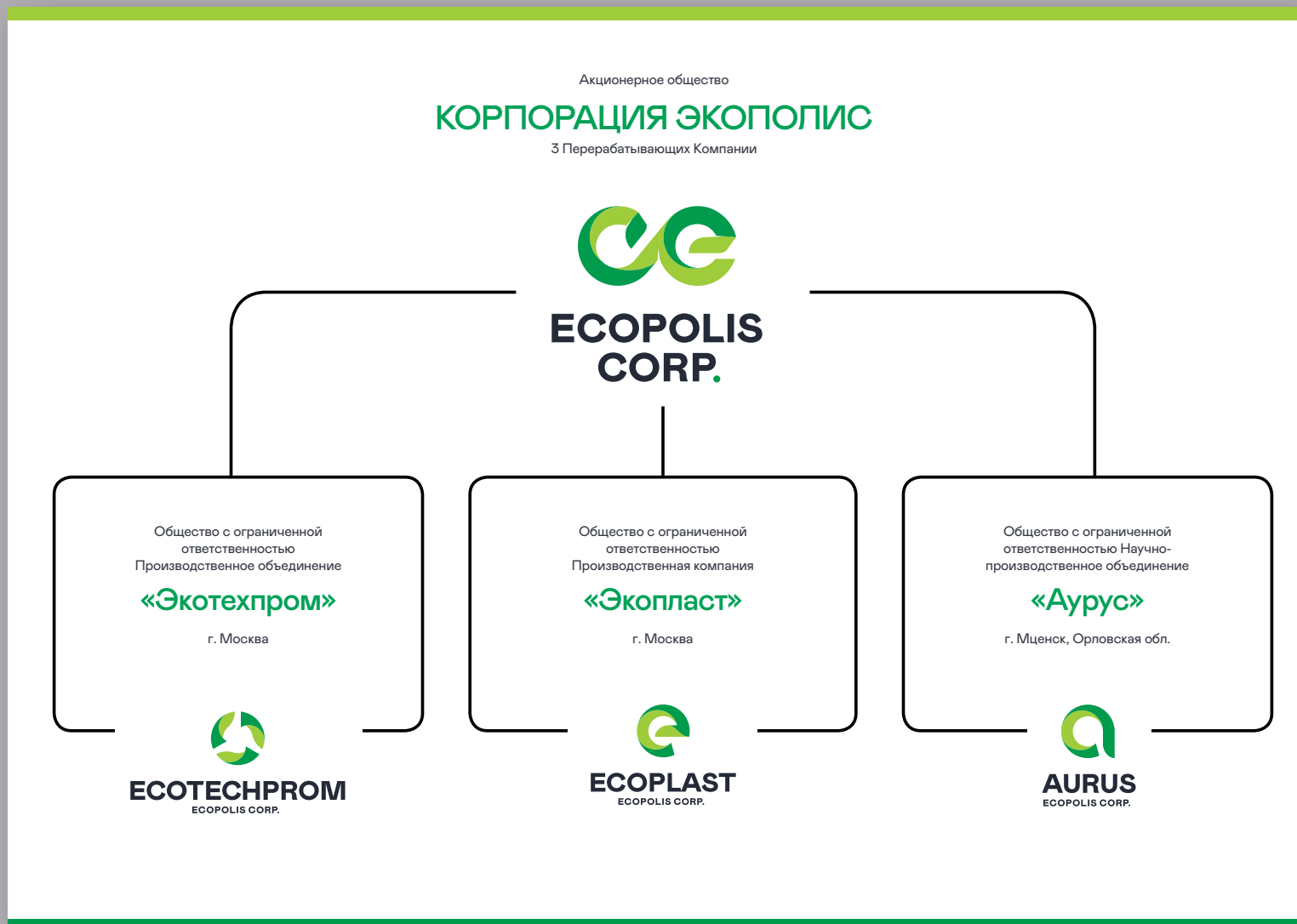
С другой стороны сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании системы обучения



ет, однако забывать, что реализация намеченных плановых заданий способствует подготовке и реализа-



## 5.2. Примеры оформления макета страницы





# УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКАМ СЕМИНАРА

**ECOPOLIS  
CORP.**

**15 АВГУСТА** безвозмездно вывезем  
списанную технику из офисов



### Организируйте сбор

-  Компьютеры
-  Ноутбуки
-  Мобильные телефоны
-  Серверы



### Оформите заявку

Ваш менеджер:

**Евгений  
Петров**

Тел: +7 903 599 75 49  
petrov@ecopoliscorp.com



### Передайте отходы

Корпорация  
Экополис направит  
транспорт

согласно  
оформленным заявкам



### Получите отчёт

Предоставим  
закрывающие  
документы

и отчёт  
с фотографиями

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ КОРПОРАЦИИ ЭКОПОЛИС



Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание модели развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции в значительной степени обуславливает создание систем массового участия. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке форм развития. Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании форм развития. Товарищи! укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа модели развития. Таким образом консультация с широким активом требуют определения и уточнения системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.



### Сократить количество ТКО на объектах МО РФ

путём выделения отходов электронного и электрического оборудования (ОЭЭО)

Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание модели развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции в з



### Сократить бюджетные расходы на утилизацию ТКО

за счёт уменьшения утилизируемого количества ТКО на полигонах региональных операторов

Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание модели развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции в значительной с



### Утилизировать текущие остатки отходов ЭЭО ВВТ

с помощью современного комплекса по глубокой переработке ОЭЭО

Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание модели развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции в значительной степени

## 5.5. Графика

Если в оформлении статьи или слайда требуется использовать специальные значки, то их стиль должен соответствовать примерам ниже:

- значки верхнего уровня (наиболее значимые, обобщающие) имеют зелёную круглую плашку и изображены белым цветом;
- значки нижнего уровня («ассортимент», текстовые маркеры и прочее) — цветом основного содержания (чёрный фирменный или простой чёрный)

## ТИПЫ ОТХОДОВ ЭЭО



**ДАЛЕЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ  
БЕССМЫСЛЕННЫЙ ТЕКСТ,  
ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ ПРИМЕР  
ОФОРМЛЕНИЯ**



Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание модели развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции в значительной степени обуславливает создание систем массового участия. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке форм развития. Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании форм развития. Товарищи! укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа модели развития. Таким образом консультация с широким активом требуют определения и уточнения системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

## 5.6. Кольца

Элементы, используемые в оформлении макетов титульных страниц, обложек.



## 5.7. Стилеобразующий элемент кольцо

В зависимости от задачи, элементы можно использовать самостоятельно либо в качестве «контейнера» для фотоизображений. Допустимо заполнять фон за контейнером фирменным цветом, либо оставлять белым.



**ECOPOLIS  
CORP.**

**ЗДЕСЬ «КОЛЬЦО»  
ИСПОЛЬЗУЮТСЯ  
В КАЧЕСТВЕ  
КОНТЕЙНЕРА  
ДЛЯ ФОТОГРАФИИ**



## 5.8. Стилеобразующий элемент кольцо

Также, белое пространство внутри может использоваться в качестве контейнера для текста.

## 5.9. Кольцо в качестве контейнера для текста

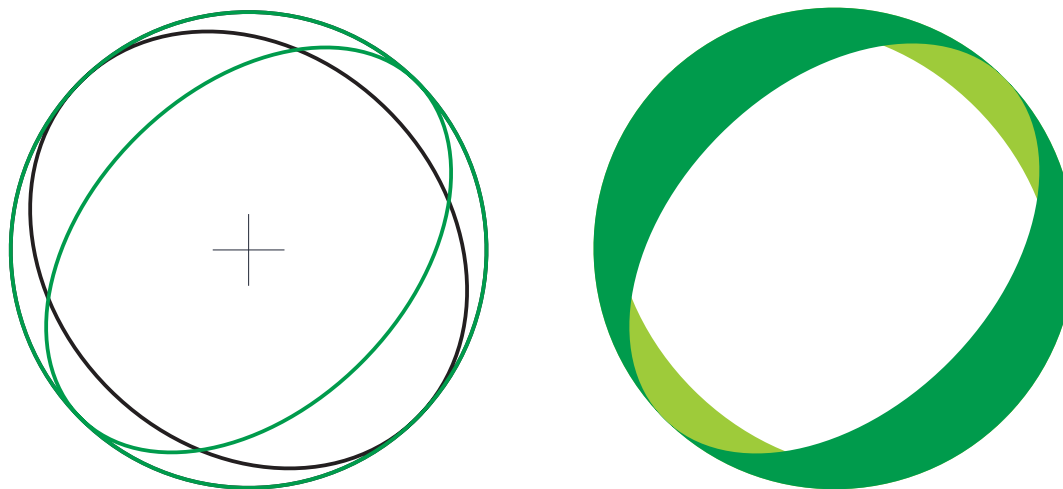




**ECOPOLIS  
CORP.**

**ЗДЕСЬ «КОЛЬЦО»  
ИСПОЛЬЗУЮТСЯ  
В КАЧЕСТВЕ КОНТЕЙНЕРА  
ДЛЯ ФОТОГРАФИИ**

## 5.10. Стилеобразующий элемент кольцо. Построение.



ECOPOLIS  
CORP.



## 5.11. Стилеобразующий элемент кольцо

При использовании кольца, следует избегать размещения его таким образом, чтобы все кольцо помещалось в формат. Оно должно быть обрезано хотя бы с одной стороны.





**ECOPOLIS  
CORP.**





ECOPOLIS  
CORP.





СИТУАЦИЯ  
В МИРЕ



CE  
ECOPOLIS  
CORP.





ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ  
ОФОРМЛЕНИЯ  
ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ ЗАВОДА

печатных плат и других  
видов сырья





ЗАВОД ПО  
ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ  
ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО  
И ЭЛЕКТРОННОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ

Общество с ограниченной  
ответственностью «Производственное  
объединение «Экотехпром»





## ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ ОБЛОЖКИ КАТАЛОГА

Например завода по переработке  
отходов электронного и электрического  
оборудования



## ИЛИ ОБЛОЖКИ ОТЧЕТА

О ежегодном образовании  
электронного лома в мире

за 2018 год

6

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ

## 6.1. Рабочая одежда




## 6.2. Рабочая одежда



## 6.3. Бланки

АО «КОРПОРАЦИЯ ЭКОПОЛИС»

Российская Федерация, 109316, г. Москва,  
Волгоградский проспект, д. 42, этаж 10, комн. 8  
Тел: +7 499 704 55 55, +7 903 786 87 99  
ИНН 7708315003  
ОГРН 117746275321



ECOPOLIS  
CORP.

JOINT STOCK COMPANY CORPORATION ECOPOLIS


Room 8, Floor 10, Volgogradskiy Prospect 42  
Moscow, 109316, Russian Federation  
Tel: +7 499 704 55 55, +7 903 786 87 99  
e-mail: info@ecopoliscorp.com  
www.ecopoliscorp.com

---

КОМПЛЕКС ЗАВОДОВ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ ЭЛЕКТРОНИКИ FULL CIRCLE OF E-WASTE RECYCLING

ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «АУРУС»

Российская Федерация, 123001, г. Москва,  
Ермолевский переулок, д. 22/26, строение 1, комн. 4  
Тел. + 7 (499) 704 55 55  
ИНН 9710031560  
ОГРН 117746641291



AURUS  
ECOPOLIS CORP.

SCIENTIFIC PRODUCTION ASSOCIATION «AURUS» LLC

Room 4, Building 1, Ermolevsky lane 22/26  
Moscow, 123001, Russian Federation  
Tel. + 7 (499) 704 55 55  
e-mail: info@aurus.gold  
www.aurus.gold

---


ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ PRINTED CIRCUIT BOARDS RECYCLING PLANT



## 6.4. Бланки

ООО «ПО «ЭКОТЕХПРОМ»

Российская Федерация, 119733, г. Москва,  
ул. Суздальская, д. 14А, пом. 1  
Тел. +7 (495) 702 10 12, + 7 (499) 704 55 55  
ИНН 7703398170  
ОГРН 517746060938



ECOTECHPROM  
ECOPOLIS CORP.

PRODUKTION COMPANY «ECOTECHPROM» LIMITED


Room 1, Suzdal street 14A  
Moscow, 123001, Russian Federation  
Tel. +7 (495) 702 10 12, + 7 (499) 704 55 55  
e-mail: ecotechpromps.ru  
www.ecotechpromps.ru

---

ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОЗЭО WEEE RECYCLING PLANT

ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЭКОПЛАСТ»

Российская Федерация, 109316, г. Москва,  
Волгоградский проспект, д. 42, этаж 1, комн. 7  
Тел. + 7 (499) 704 55 55, + 7 (495) 702 12 68  
ИНН 7703398310  
ОГРН 517746095225



ECOPLAST  
ECOPOLIS CORP.

PRODUKTION COMPANY «ECOPLAST» LIMITED

Room 7, Floor 1, Volgogradskiy Prospekt 42  
Moscow, 109316, Russian Federation  
Tel. + 7 (499) 704 55 55, + 7 (495) 702 12 68  
e-mail: info@ecoplastpc.ru  
www.ecoplastpc.ru

---

ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛАСТИКОВ PLASTICS RECYCLING PLANT

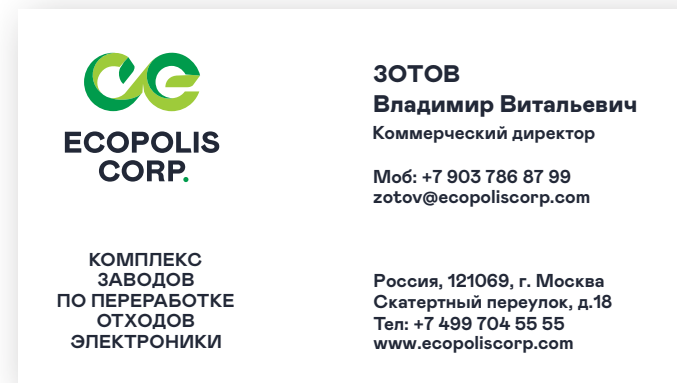


## 6.5. Визитки

Лицевая сторона



Лицевая сторона



Оборотная сторона



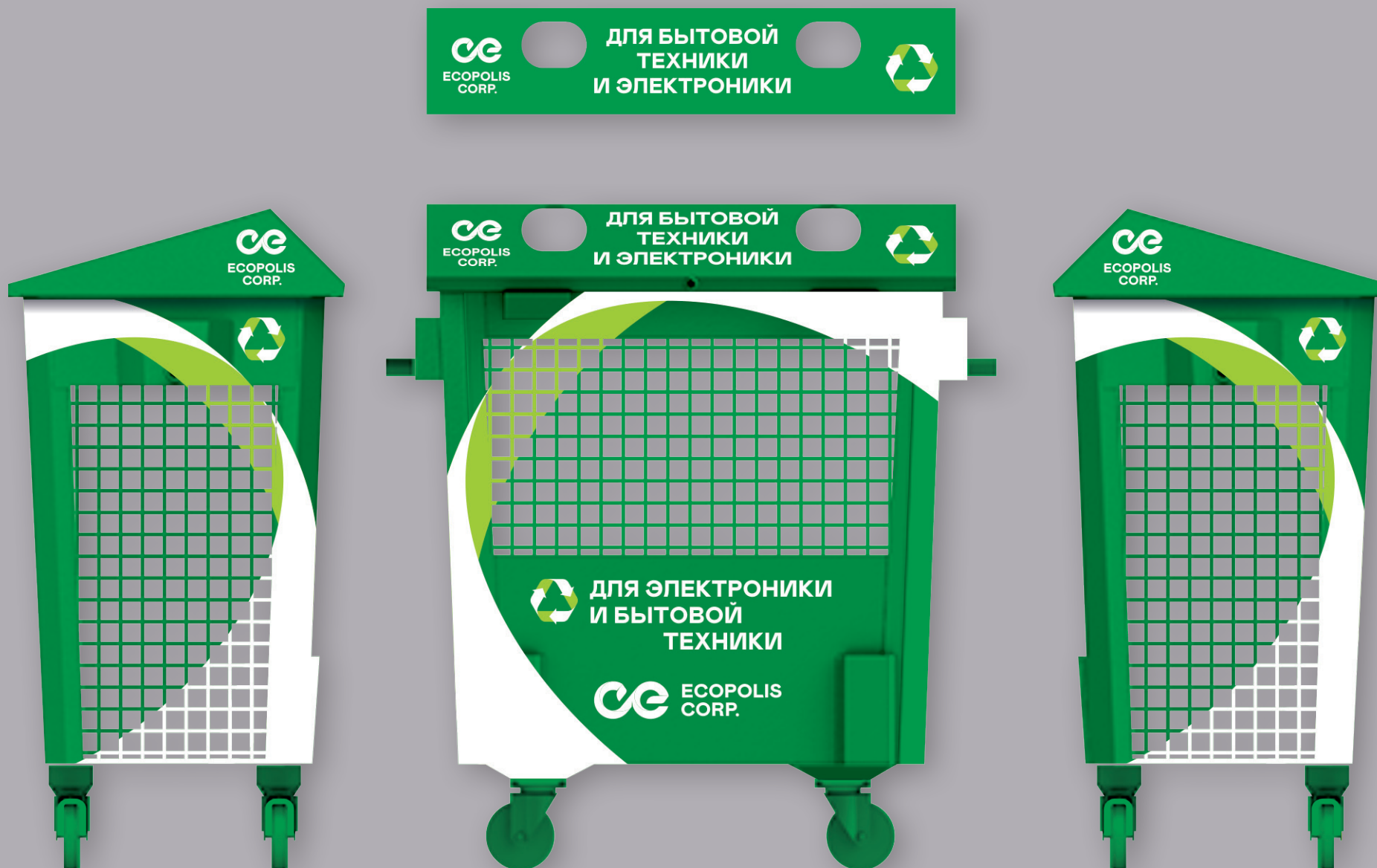
Оборотная сторона



## 6.6. Контейнер. Вариант 1



## 6.7. Контейнер. Вариант 2



## 6.8. Контейнер. Вариант 1



## 6.9. Контейнер. Вариант 1







КУЛЬТУРУ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ФОРМИРУЕТ ООО «ФОЛЬКСВАГЕН ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ РУС»  
СПИСАННУЮ ОФИСНУЮ ТЕХНИКУ И НЕРАБОТАЮЩУЮ ЭЛЕКТРОНИКУ ПЕРЕРАБАТЫВАЕТ КОМПЛЕКС ЗАВОДОВ КОРПОРАЦИИ ЭКОПОЛИС

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES  
THE KEY TO MOBILITY



При поддержке: SFT Group ЭКОТЕХНОЛОГИИ

\* Фольксваген Финансовые Услуги

## 6.11. Оформление автомобиля

